

GPM Sp. z o.o.

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

Program Partnerski GPM – Platforma Performance Marketingu

Serwis: <https://mainaff.com>

Kontakt: info@gpmarketing.eu

Siedziba: ul. Długa 29, 00-238 Warszawa, Polska

KRS: 0001159825 | NIP: 5253037786

§ 1. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższe pojęcia mają następujące znaczenie:

„**GPM**” – program partnerski prowadzony przez Organizatora zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie, udostępniany Wydawcom i Reklamodawcom za pośrednictwem Serwisu.

„**Formularz**” – formularz internetowy, który może być udostępniany przez Reklamodawcę lub jego kontrahenta w ramach określonej Kampanii, za pośrednictwem którego potencjalny Klient może udostępnić dotyczący go Lead lub zawrzeć z Reklamodawcą lub jego kontrahentem umowę na dostarczenie Produktu.

„**Kampania**” – kampania marketingowa organizowana przez Reklamodawcę, w ramach której Reklamodawca może udostępnić Wydawcom poprzez GPM Kreacje marketingowe, które mogą być przez nich zamieszczane w Platformach komunikacyjnych, i za pośrednictwem których potencjalni Klienci mogą udostępnić Reklamodawcy lub jego kontrahentowi Leady lub zawrzeć umowę na dostarczenie Produktu. W określonych przypadkach udział Wydawcy w Kampanii będzie możliwy również w formie prowadzenia komunikacji środkami komunikacji elektronicznej (np. e-mailowej lub telefonicznej) z potencjalnymi Klientami, z zastrzeżeniem warunków określonych w Regulaminie.

„**Klient**” – osoba, która w ramach Kampanii podejmie zamierzone w niej działania, a w szczególności udostępni dotyczący jej Lead za pośrednictwem Formularza lub zawrze z Reklamodawcą lub jego kontrahentem umowę na dostarczenie Produktu.

„**Kod**” – przekazywany w ramach GPM kod weryfikacyjny dołączany do odnośnika (linku) kierującego potencjalnych Klientów z Kreacji marketingowej do Formularza lub na inne miejsce, umożliwiający weryfikację działań podejmowanych przez Wydawców w ramach Kampanii, przez śledzenie aktywności potencjalnych Klientów, oraz dokonywanie na tej podstawie rozliczeń z Wydawcami.

„**Konto**” – indywidualny profil Wydawcy albo Reklamodawcy w Serwisie.

„**Konwersja**” – wykonanie przez potencjalnego Klienta działania zamierzonego w danej Kampanii za pośrednictwem Kreacji marketingowej zamieszczonej w Platformie komunikacyjnej danego Wydawcy, w szczególności: udostępnienie Leadu lub zawarcie z Reklamodawcą lub jego kontrahentem umowy na dostarczenie Produktu.

„**Kreacja marketingowa**” – wszelkie treści, materiały lub utwory promujące markę lub Produkty Reklamodawcy lub jego kontrahenta, obejmujące w szczególności banery, przyciski lub inne pola reklamowe zamieszczane na stronach internetowych, a także adresy (linki) internetowe kierujące do Formularzy, udostępnione przez Reklamodawcę w GPM w celu ich zamieszczania przez Wydawców w Platformach komunikacyjnych.

„**Lead**” – zestaw informacji dotyczących określonej osoby, w tym jej oświadczeń woli i wiedzy udostępnionych przez nią za pośrednictwem Formularza lub dotyczących jej danych (dane systemowe, statystyczne i behawioralne) przy korzystaniu z Kreacji marketingowych lub wypełnianiu Formularza, pozyskiwanych w szczególności w celu obsługi jej wniosku o zawarcie umowy o Produkt złożonego za pośrednictwem Formularza, lub analizy dotyczących jej danych statystycznych.

„**Organizator**” – podmiot organizujący i prowadzący GPM na warunkach określonych w Regulaminie: spółka GPM Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-238) przy ul. Długa 29, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0001159825, której akta przechowywane są w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5253037786, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 5.000 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, adres e-mail: info@gpmarketing.eu.

„**Platforma komunikacyjna**” – obszar komunikacji udostępniany przez Wydawcę, w którym Wydawca będzie mógł zamieścić Kreacje marketingowe, w szczególności serwisy internetowe Wydawcy.

„**Produkt**” – produkt lub usługa oferowane potencjalnym Klientom w ramach Kampanii przez Reklamodawcę lub jego kontrahenta.

„**Raport**” – informacja o stanie realizacji Kampanii dostarczana przez Reklamodawcę w ramach GPM w terminie i na warunkach określonych w Regulaminie, określająca w szczególności ilość i wartość Konwersji uzyskanych przez Wydawcę na skutek jego udziału w Kampanii w okresie objętym danym raportem.

„**Regulamin**” – niniejszy dokument wraz z wszystkimi załącznikami do niego, określający w szczególności warunki prowadzenia przez Organizatora GPM oraz prawa i obowiązki jego uczestników.

„**Reklamodawca**” – podmiot, który w ramach GPM może prowadzić Kampanię na własną rzecz lub na rzecz swojego kontrahenta (lub kontrahentów) i w tym celu umożliwić Wydawcom korzystanie z przynajmniej jednej Kreacji marketingowej. Reklamodawca może uczestniczyć w GPM na podstawie akceptacji niniejszego Regulaminu albo odrębnie zawartej umowy. W roli Reklamodawcy może działać również Organizator w ramach prowadzenia Kampanii dotyczącej Produktów własnych Organizatora.

„**Serwis**” – serwis internetowy GPM dostępny pod adresem <https://mainaff.com>.

„**Sztuczny ruch**” – generowanie, w szczególności przy pomocy urządzeń, systemów lub aplikacji informatycznych lub działań osób, fikcyjnego ruchu w ramach Kampanii w odniesieniu do Kreacji marketingowych lub generowania fikcyjnych Leadów (np. przez podawanie nieprawdziwych danych lub podawanie danych osób, które nie będą faktycznie zainteresowane zawarciem umowy z Reklamodawcą lub jego kontrahentem o dostarczenie Produktu) lub innych zamierzonych działań Klientów w ramach Kampanii, w szczególności w celu sztucznego zwiększenia ilości uzyskiwanych Konwersji lub inne niezetelne, niezgodne z celem GPM działanie Wydawcy.

„**Wydawca**” – podmiot uczestniczący w GPM zgodnie z Regulaminem, posiadający prawa do dysponowania Platformą komunikacyjną oraz do udostępniania za pośrednictwem danej Platformy komunikacyjnej Kreacji marketingowych.

§ 2. Postanowienia wstępne

- 2.1 Zgodnie z wymogami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Organizator tworzy niniejszy Regulamin w szczególności w celu określenia warunków świadczenia przez Organizatora usług drogą elektroniczną polegających na organizowaniu i prowadzeniu GPM.
- 2.2 Funkcjonowanie GPM oraz uczestnictwo Wydawców i Reklamodawców w GPM odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.
- 2.3 Organizator komunikuje się z Reklamodawcami i Wydawcami w języku polskim lub angielskim.
- 2.4 O ile postanowienia niniejszego Regulaminu nie przewidują inaczej, każdy Wydawca może komunikować się z Organizatorem:
 - drogą elektroniczną – na adres e-mail: info@gpmarketing.eu;
 - na piśmie – na adres: GPM Sp. z o.o., ul. Długa 29, 00-238 Warszawa, Polska, z dopiskiem: „GPM”.
- 2.5 O ile postanowienia niniejszego Regulaminu nie przewidują inaczej, Organizator może komunikować się z Reklamodawcami i Wydawcami drogą elektroniczną lub na piśmie, przy czym, jeśli z postanowień Regulaminu lub przepisów prawa nie wynika co innego – podstawową formą komunikacji Organizatora są wiadomości e-mail.

§ 3. Rodzaj i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

- 3.1 Organizator na warunkach określonych w Regulaminie świadczy usługi drogą elektroniczną polegające na:
 - organizowaniu i prowadzeniu GPM;
 - umożliwieniu Reklamodawcom uczestniczenia w GPM – w zakresie określonym w ust. 3.2;

- umożliwieniu Wydawcom uczestniczenia w GPM – w zakresie określonym w ust. 3.3.
- 3.2** Usługi świadczone na rzecz Reklamodawcy polegają w szczególności na:
- umożliwieniu zarządzania Kontem Reklamodawcy lub korzystania z funkcjonalności Konta przez Reklamodawcę;
 - udostępnieniu Reklamodawcy funkcjonalności GPM umożliwiających w szczególności: udostępnienie Wydawcom Kreacji marketingowych w ramach Kampanii prowadzonych przez Reklamodawcę (lub jego kontrahentów), zgodnie z postanowieniami § 4 i po ich wcześniejszym potwierdzeniu przez Organizatora; śledzenie realizacji Kampanii oraz uzyskiwanych Konwersji; potwierdzenie Konwersji; przechowywanie i publikowanie w ramach Konta Reklamodawcy wszelkich informacji i danych dotyczących Reklamodawcy, w tym informacji i danych dotyczących Kampanii, które organizował, uzyskanych Konwersji, raportów ze zrealizowanych na rzecz Reklamodawcy działań i naliczonego wynagrodzenia; udostępnienie innych funkcjonalności GPM lub Konta dostępnych dla Reklamodawcy za pośrednictwem Serwisu.
- 3.3** Usługi świadczone na rzecz Wydawcy polegają w szczególności na:
- umożliwieniu zarządzania Kontem Wydawcy lub korzystania z funkcjonalności Konta przez Wydawcę;
 - udostępnieniu Wydawcy funkcjonalności GPM umożliwiających w szczególności: przystępowanie Wydawcy do prowadzonych przez Reklamodawców Kampanii, zgodnie z postanowieniami § 5 i po wcześniejszej akceptacji zgłoszeń Wydawcy; wykorzystywanie udostępnionych przez Reklamodawców Kreacji marketingowych w celu ich udostępniania potencjalnym Klientom w Platformach komunikacyjnych; śledzenie realizacji Kampanii oraz uzyskiwanych Konwersji; przechowywanie i publikowanie w ramach Konta Wydawcy wszelkich informacji i danych dotyczących Wydawcy, w tym informacji o Kampaniach, Konwersjach i prowizjach; udostępnienie innych funkcjonalności GPM lub Konta dostępnych dla Wydawcy za pośrednictwem Serwisu.

§ 4. Realizacja Kampanii przez Reklamodawcę

- 4.1** Realizacja Kampanii przez Reklamodawcę w GPM odbywa się zgodnie z poniższymi warunkami:
- 4.1.1** Reklamodawca zamieszcza Kreację marketingową w Serwisie, która następnie jest testowana przez Organizatora.
- 4.1.2** Za pośrednictwem Serwisu Organizator będzie akceptował Kreację marketingową Reklamodawcy, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do: (i) przeprowadzenia weryfikacji poprawności działania Kreacji marketingowej, a także jej zgodności z niniejszym Regulaminem; (ii) niewyrażenia zgody na udostępnienie Kreacji marketingowej w GPM, w szczególności w przypadku stwierdzenia naruszenia przez Kreację marketingową lub Reklamodawcę Regulaminu.
- 4.1.3** Reklamodawca oświadcza, że z momentem udostępnienia Kreacji marketingowej stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych za pośrednictwem Serwisu, będzie on w pełni uprawniony do udzielenia Organizatorowi oraz Wydawcom praw do korzystania z tej Kreacji marketingowej na warunkach określonych w Regulaminie.
- 4.1.4** Z momentem udostępnienia w Serwisie Kreacji marketingowej, Reklamodawca udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do korzystania z niej na potrzeby realizacji Kampanii, do której została udostępniona, na następujących polach eksploatacji:
- wprowadzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie Kreacji marketingowej w formie cyfrowej, w szczególności w pamięci komputera;
 - publiczne rozpowszechnianie, odtwarzanie, wyświetlanie oraz udostępnianie Kreacji marketingowej za pośrednictwem sieci Internet, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Platform komunikacyjnych zapewnianych przez Wydawców;
 - nadanie i odbiór Kreacji marketingowej za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity, za pomocą sieci Internet lub innej sieci typu WAN lub WLAN.

- 4.1.5** Reklamodawca udziela Organizatorowi prawa do udzielenia Wydawcom sublicencji do korzystania z Kreacji marketingowej, na polach eksploatacji wymienionych w ust. 4.1.4 powyżej, którzy będą przystępowali do realizacji Kampanii w ramach GPM.
- 4.1.6** Licencja oraz sublicencja wygasają z dniem zakończenia Kampanii przy użyciu danej Kreacji marketingowej lub z dniem usunięcia Kreacji marketingowej z Serwisu, po uprzednim kontakcie Reklamodawcy z Organizatorem.
- 4.1.7** Ponadto wraz z przystąpieniem do GPM Reklamodawca udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do korzystania z logo Reklamodawcy w ramach Serwisu na polach eksploatacji wskazanych w ust. 4.1.4 powyżej.
- 4.1.8** Jeżeli w ramach Kampanii Reklamodawca zamierza gromadzić dane osobowe potencjalnych Klientów zamieszczanych przez nich bezpośrednio w ramach Platformy komunikacyjnej – fakt ten wymaga oznaczenia w Serwisie oraz zawarcia z Wydawcami odrębnej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
- 4.1.9** W zakresie, w jakim Kampania będzie polegała na prowadzeniu przez Wydawcę komunikacji e-mailowej lub telefonicznej do potencjalnych Klientów, Reklamodawca zobowiązany jest do zamieszczenia przy Kreacji marketingowej wszelkich informacji lub danych niezbędnych do udziału Wydawców w danej Kampanii.

§ 5. Udział Wydawcy w Kampanii

- 5.1** Udział Wydawcy w prowadzonej przez Reklamodawcę Kampanii będzie się odbywał zgodnie z poniższymi warunkami:
- 5.1.1** W celu przystąpienia do Kampanii, w ramach funkcjonalności Serwisu, Wydawca będzie mógł wybrać dostępną Kampanię oraz zgłosić Organizatorowi zamiar udziału w danej Kampanii.
- 5.1.2** Za pośrednictwem Serwisu Organizator będzie akceptował zgłoszenie udziału w Kampanii dokonane przez Wydawcę, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do: (i) przeprowadzenia weryfikacji Wydawcy i spełniania przez niego warunków udziału w Kampanii przed podjęciem decyzji; (ii) niewyrażenia zgody na udział Wydawcy w Kampanii lub cofnięcia zgody i odsunięcia Wydawcy od udziału w Kampanii, bez podawania przyczyn, w szczególności w przypadku stwierdzenia niespełniania przez Wydawcę warunków udziału lub stwierdzenia naruszenia przez Wydawcę Regulaminu lub warunków Kampanii.
- 5.1.3** W zakresie, w jakim Kampania będzie polegała na zamieszczaniu przez Wydawcę Kreacji marketingowych w udostępnianych przez siebie Platformach komunikacyjnych:
- Wydawca będzie zamieszczał wybrane Kreacje marketingowe w udostępnianych przez siebie Platformach komunikacyjnych zgodnie z wymaganiami określonymi dla tych Kreacji w Serwisie.
 - W każdej Kreacji marketingowej zamieszczony będzie Kod umożliwiający Organizatorowi śledzenie aktywności potencjalnych Klientów związanych z daną Kreacją marketingową.
 - Wydawca nie ma prawa wprowadzania jakichkolwiek zmian w Kreacjach marketingowych udostępnianych w GPM, w tym jakichkolwiek zmian w Kodzie, ani do udostępniania tych Kreacji niezgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie oraz zasadami określonymi w Serwisie, chyba że Wydawca uzyska w tym zakresie odrębną zgodę od Organizatora lub Reklamodawcy lub wprowadzanie zmian będzie dopuszczalne przez zasady udziału w Kampanii określone w Serwisie.
- 5.1.4** Jeżeli w ramach Platformy komunikacyjnej Wydawca w związku z zamieszczeniem Kreacji marketingowej jako administrator danych osobowych gromadzi i przetwarza dane osobowe potencjalnych Klientów lub przekazuje je podmiotom trzecim – Wydawca zobowiązuje się do uzyskania odpowiedniej zgody osoby, której dane dotyczą, oraz do przetwarzania takich danych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
- 5.1.5** W zakresie, w jakim Kampania będzie polegała na prowadzeniu przez Wydawcę komunikacji e-mailowej lub telefonicznej do potencjalnych Klientów:
- Przed przystąpieniem do realizacji Kampanii Wydawca będzie mógł pozyskać wszelkie informacje lub dane udostępnione za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu, niezbędne do udziału w danej Kampanii.

- Wydawca będzie realizował daną Kampanię zgodnie z warunkami określonymi w Serwisie oraz w Regulaminie, a w szczególności zgodnie z ust. 10.4 i 10.5 Regulaminu.
 - Wydawca nie ma prawa wprowadzania jakichkolwiek zmian w informacjach lub danych, o których mowa powyżej, lub do komunikowania potencjalnym Klientom jakichkolwiek innych informacji niż dopuszczone w warunkach udziału w danej Kampanii lub w Regulaminie.
- 5.2** Pełna funkcjonalność GPM, jak również szczegółowe zasady korzystania z niego oraz szczegółowe warunki udziału w Kampaniach, udostępniane są Wydawcom za pośrednictwem Serwisu.

§ 6. Wynagrodzenie Wydawcy

- 6.1** Z tytułu realizacji Kampanii, w tym zwłaszcza udostępniania Platform komunikacyjnych w celu zamieszczania Kreacji marketingowych, udostępniania Kreacji marketingowych potencjalnym Klientom za pośrednictwem zapewnianych Platform komunikacyjnych lub w formie komunikacji e-mailowej lub telefonicznej – w ramach Kampanii realizowanych za pośrednictwem funkcjonalności GPM – Wydawcy będzie przysługiwało od Organizatora wynagrodzenie za uzyskane Konwersje na podstawie stawek wynagrodzenia określonych dla poszczególnych Kampanii w Serwisie.
- 6.2** Wynagrodzenie należne Wydawcy będzie określone na podstawie ilości i wartości Konwersji uzyskanych przez Wydawcę, wskazanych w dostarczonym przez Reklamodawcę Raporcie. Może być ono określone dla następujących modeli rozliczeń:
- 6.2.1** CPL (ang. Cost per Lead) – wartość Konwersji naliczana jest za udostępnienie przez Klienta Leadu za pośrednictwem Formularza udostępnianego przez Reklamodawcę, do którego Klient zostanie skierowany na skutek działań zrealizowanych przez Wydawcę w ramach udziału w Kampanii, po jego pozytywnym zwalidowaniu przez Reklamodawcę.
- 6.2.2** CPS (ang. Cost per Sale) – wartość Konwersji naliczana jest za zawarcie przez Klienta umowy na dostarczenie Produktu Reklamodawcy lub jego kontrahenta (w tym również zawarcie umowy sprzedaży) pozyskanego na skutek działań zrealizowanych przez Wydawcę w ramach udziału w Kampanii, po jego pozytywnym zwalidowaniu przez Reklamodawcę.
- 6.2.3** CPA (ang. Cost per Action) – wartość Konwersji naliczana jest za prawidłowe wykonanie określonego przy Kreacji marketingowej działania przez Klienta w ramach Kampanii, które zostanie pozytywnie zwalidowane przez Reklamodawcę.
- 6.2.4** CPC (ang. Cost per Click) – wartość Konwersji naliczana jest za kliknięcia przez Klientów w Kreację marketingową udostępnioną na Platformie komunikacyjnej Wydawcy, które nie są Sztucznym ruchem i zostały potwierdzone przez Reklamodawcę.
- 6.2.5** CPM (ang. Cost per Mille) – wartość Konwersji naliczana jest za wykonanie określonej w Kampanii ilości działań przez Wydawcę (np. wysłanie maila) lub Klienta (np. wyświetlenie Kreacji marketingowej w Platformie komunikacyjnej Wydawcy).
- 6.3** Wartość Konwersji uzyskanych przez Wydawcę naliczana jest, z zastrzeżeniem postanowień ust. 6.5.2, po zakończeniu Kampanii, na podstawie Raportów dostarczonych przez Reklamodawców oraz po otrzymaniu wynagrodzenia przez Organizatora od Reklamodawcy.
- 6.4** Rozliczenie wartości Konwersji uzyskanych przez Wydawcę będzie zamieszczane przez Organizatora w Koncie Wydawcy w Serwisie.
- 6.5** Jeżeli określona w rozliczeniu, o którym mowa w ust. 6.4, wartość Konwersji uzyskanych przez Wydawcę:
- 6.5.1** będzie wynosiła co najmniej 100 PLN netto – Wydawca uzyska prawo do wypłaty wynagrodzenia zgodnie z warunkami określonymi w ust. 6.6;
- 6.5.2** będzie wynosiła mniej niż wartość wskazana w ust. 6.5.1 – wartość ta będzie podlegała rozliczeniu od momentu uzyskania przez Wydawcę łącznej wartości Konwersji równej co najmniej wartości określonej w ust. 6.5.1, a wtedy dla takiej wartości Konwersji będą miały zastosowanie postanowienia ust. 6.6.
- 6.6** W przypadku, gdy Wydawca uzyska prawo do wypłaty wynagrodzenia zgodnie z postanowieniami ust. 6.5, Organizator wypłaci Wydawcy wynagrodzenie w wysokości równej uzyskanej wartości Konwersji, przy czym wpłata wynagrodzenia nastąpi w terminie 30 dni od dnia otrzymania od

Wydawcy odpowiedniego dokumentu księgowego (np. faktury VAT, rachunku), który to dokument Wydawca będzie wystawiał na podstawie rozliczenia, o którym mowa w ust. 6.4, i dostarczał Organizatorowi w formie elektronicznej za pośrednictwem Serwisu.

- 6.7** W wypadku, gdy Wydawca mimo uzyskania prawa do wypłaty wynagrodzenia nie dostarczy Organizatorowi dokumentu księgowego do wypłaty lub nie spełni innych wymogów określonych w niniejszym paragrafie przed upływem okresu przedawnienia roszczenia o wypłatę wynagrodzenia – roszczenie o wypłatę wynagrodzenia wygasa.
- 6.8** W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną pomiędzy Wydawcą a Organizatorem przed uzyskaniem przez Wydawcę prawa do wypłaty wynagrodzenia zgodnie z postanowieniami ust. 6.5 powyżej, Organizator wypłaci Wydawcy wynagrodzenie w wysokości wartości Konwersji uzyskanych do dnia rozwiązania lub wygaśnięcia umowy, przy czym wpłata wynagrodzenia nastąpi w terminie 30 dni od dnia otrzymania od Wydawcy odpowiedniego dokumentu księgowego wystawionego i dostarczonego zgodnie z warunkami określonymi w ust. 6.5 powyżej.
- 6.9** Wydawca nie ma prawa do wynagrodzenia za Konwersje uzyskane z naruszeniem przepisów prawa lub warunków określonych w Regulaminie, w szczególności na skutek Sztucznego Ruchu. Organizator zastrzega sobie prawo wstrzymania wypłaty Wydawcy wynagrodzenia w przypadku zaistnienia uzasadnionego podejrzenia naruszenia, do czasu wyjaśnienia wątpliwości.
- 6.10** Wydawca jest zobowiązany do dokonania we własnym zakresie rozliczeń należności z tytułu wszelkich zobowiązań publicznoprawnych, w tym podatków i składek na ubezpieczenie społeczne z tytułu uzyskanych przychodów.
- 6.11** Organizator niniejszym akceptuje elektroniczną formę otrzymywania dokumentów księgowych (faktur VAT, rachunków), z zastrzeżeniem, że powinny być one dostarczane za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu lub na adres e-mail: info@gpmarketing.eu.
- 6.12** W odniesieniu do Wydawców będących podmiotami zagranicznymi i czynnymi podatnikami VAT, kwota 100 PLN, o której mowa w ust. 6.5.1 powyżej, stanowi kwotę netto, tj. bez podatku VAT. W przypadku, gdy należne Wydawcy wynagrodzenie będzie wypłacane przelewem zagranicznym, Organizator będzie uprawniony do potrącenia z uiszczanej kwoty wynagrodzenia wartości ponoszonej przez Organizatora opłaty manipulacyjnej za przelew zagraniczny – Organizator zrealizuje wypłatę wyłącznie w przypadku, gdy kwota należnego wynagrodzenia będzie wyższa niż wartość tej opłaty.
- 6.13** W celu dokonywania rozliczeń Wydawca dokona odpowiedniej weryfikacji i uwierzytelnienia zgodnie z warunkami udostępnionymi w ramach funkcjonalności Serwisu lub przed wystawieniem pierwszego dokumentu księgowego, pod rygorem wstrzymania wypłaty należnego wynagrodzenia, w tym udostępni Organizatorowi i umożliwi weryfikację następujących dokumentów (o ile mają zastosowanie):
- 6.13.1** kopię aktualnego odpisu z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego lub innego rejestru właściwego dla przedsiębiorców w kraju siedziby Wydawcy;
- 6.13.2** kopię zaświadczenia o nadaniu numeru REGON, jeżeli Wydawca będzie posiadał taki numer;
- 6.13.3** kopię decyzji o nadaniu numeru NIP lub numeru identyfikacyjnego dla celów podatkowych nadanego przez kraj członkowski Unii Europejskiej;
- 6.13.4** kopię potwierdzenia zgłoszenia rejestracyjnego jako podatnika VAT czynnego (dot. zarejestrowanych podatników VAT czynnych);
- 6.13.5** Wydawca będący podmiotem zagranicznym jest zobowiązany dostarczyć również kopię swojego aktualnego certyfikatu rezydencji podatkowej wystawionego przez urząd skarbowy lub inny właściwy organ. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku Organizator, zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi w Polsce, dokona potrącenia podatku u źródła według stawki 20%, a na rachunek bankowy Wydawcy przekaże 80% wartości należnego wynagrodzenia.

§ 7. Wynagrodzenie Organizatora należne od Reklamodawcy

- 7.1** Z tytułu realizacji Kampanii w ramach GPM Reklamodawca zapłaci Organizatorowi wynagrodzenie:

- 7.1.1** Kwotę wynagrodzenia jednorazowego (flat fee) określoną w Serwisie w kwocie netto z tytułu umożliwienia dodania Kreacji marketingowej do Serwisu;
- 7.1.2** Wynagrodzenie naliczone według poniższych modeli, proponowane w kwocie netto przy dodawaniu Kreacji marketingowej do Serwisu:
- CPL (ang. Cost per Lead) – zgodnie z definicją w ust. 6.2.1;
 - CPS (ang. Cost per Sale) – zgodnie z definicją w ust. 6.2.2;
 - CPA (ang. Cost per Action) – zgodnie z definicją w ust. 6.2.3;
 - CPC (ang. Cost per Click) – zgodnie z definicją w ust. 6.2.4;
 - CPM (ang. Cost per Mille) – zgodnie z definicją w ust. 6.2.5.
- 7.2** Organizator może na mocy własnej decyzji odstąpić od naliczenia wynagrodzenia jednorazowego, o którym mowa w ust. 7.1.1, bądź zaliczyć je w poczet wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 7.1.2.
- 7.3** Wynagrodzenie jednorazowe, o którym mowa w ust. 7.1.1, będzie rozliczane na podstawie faktury wystawianej przez Organizatora po dokonaniu integracji i uruchomienia określonej Kampanii Reklamodawcy w ramach GPM.
- 7.4** Wynagrodzenie naliczane według modeli CPL, CPA, o których mowa w pkt 7.1.2: jest rozliczane w skali miesiąca i uiszczane jest przez Reklamodawcę za miesiąc, w których prowadzona była Kampania.
- 7.5** Wynagrodzenie naliczane według modelu CPS, o którym mowa w pkt 7.1.2: rozliczane jest w skali miesiąca, przez okres trwania Kampanii oraz okres niezbędny do walidacji Konwersji ujawnionych w Serwisie, nie dłuższy jednak niż 3 miesiące od dnia ujawnienia działania Klienta w Serwisie.
- 7.6** Za okresy wskazane w ust. 7.4 i 7.5, Reklamodawca będzie dostarczał Organizatorowi w ramach Serwisu miesięczny Raport, tj. nie później niż do 10. dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego dotyczy rozliczenie – Reklamodawca zobowiązany jest potwierdzić lub odrzucić z uzasadnieniem Konwersje ujawnione w Serwisie. W wypadku braku akceptacji lub odrzucenia działania Klienta ujawnionego w Serwisie przez okres 3 miesięcy od pojawienia się tej informacji w Serwisie – wszystkie ujawnione w Serwisie działania Klienta uznaje się za zaakceptowane Konwersje i wynagrodzenie z tego tytułu będzie należne. Wysokość wynagrodzenia będzie określana na podstawie ilości Konwersji uzyskanych w miesiącu, którego dotyczy Raport, z uwzględnieniem uzgodnionych przez Strony stawek wynagrodzenia.
- 7.7** Na podstawie Raportów Organizator będzie wystawiał faktury na przysługujące mu wynagrodzenie z tytułu obsługi Kampanii, nie później niż do 15. dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego dotyczy rozliczenie.
- 7.8** Wynagrodzenie zostanie zapłacone przelewem na konto Organizatora wskazane na fakturze, w terminie 14 dni od dnia otrzymania faktury.
- 7.9** Wszystkie kwoty określone w Serwisie są cenami netto. Do wynagrodzenia zostanie doliczony podatek VAT według obowiązujących stawek.
- 7.10** Reklamodawca niniejszym akceptuje elektroniczną formę otrzymywania od Organizatora faktur, zgodnie z art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.

§ 8. Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną

- 8.1** Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną jedynie tym Reklamodawcom i Wydawcom, którzy zawrą z Organizatorem umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną zgodnie z warunkami określonymi w § 12 Regulaminu, w tym zarejestrują w Serwisie Konto i zaakceptują Regulamin.
- 8.2** Po dokonaniu prawidłowej rejestracji Konta i zawarciu umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, Wydawcy lub Reklamodawcy udostępniana jest możliwość korzystania z GPM.
- 8.3** Korzystanie przez Wydawców z funkcjonalności Serwisu jest nieodpłatne.
- 8.4** Wynagrodzenie należne Wydawcy od Organizatora naliczane będzie za Konwersje, zgodnie z warunkami określonymi w §§ 6 i 7 Regulaminu.

- 8.5** Wynagrodzenie należne Organizatorowi od Reklamodawców naliczane będzie za Konwersje, zgodnie z § 7 Regulaminu.
- 8.6** Wydawcami albo Reklamodawcami mogą być wyłącznie pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych osoby fizyczne, bez względu na to, czy prowadzą działalność gospodarczą lub zawodową, jak również osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ale posiadające zdolność prawną.
- 8.7** Wydawcę albo Reklamodawcę niebędącego osobą fizyczną może w GPM reprezentować wyłącznie odpowiednio umocowana, pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna. Wydawca albo Reklamodawca niebędący osobą fizyczną ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie działania i zaniechania reprezentujących go osób fizycznych.
- 8.8** Identyfikacja Wydawców i Reklamodawców w Serwisie następuje na podstawie indywidualnego identyfikatora (adres e-mail) i zdefiniowanego przez nich hasła.
- 8.9** Wydawcy i Reklamodawcy zobowiązani są do zachowania w tajemnicy identyfikatorów i haseł dostępu, o których mowa w ust. 8.8. W razie podejrzenia poznania identyfikatora lub hasła przez osobę nieuprawnioną, Wydawca jest zobowiązany niezwłocznie zgłosić ten fakt Organizatorowi za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany w ust. 2.4 Regulaminu oraz zmienić hasło.
- 8.10** W celu otrzymywania informacji dotyczących udziału w GPM, Wydawca oraz Reklamodawca udostępniają Organizatorowi swój adres e-mail.
- 8.11** Organizator dołoży wszelkich starań, by funkcjonalności GPM były realizowane prawidłowo oraz żeby Serwis oraz Konta pozostawały w pełni funkcjonalne. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie upoważnia Wydawcy ani Reklamodawcy do domagania się wprowadzenia jakichkolwiek zmian w Serwisie lub w GPM.
- 8.12** Jakikolwiek zmiany w Serwisie lub w GPM wprowadzane będą przez Organizatora w sposób jak najmniej zakłócający ich prawidłowe funkcjonowanie, z uwzględnieniem niezbędnego czasu na przeprowadzenie czynności technicznych oraz rzeczywistych możliwości produkcyjnych Organizatora. W czasie przeprowadzania ww. czynności technicznych lub prac serwisowych funkcjonalność Serwisu lub GPM może być czasowo niedostępna. W miarę możliwości Organizator będzie z odpowiednim wyprzedzeniem informował Wydawców lub Reklamodawców o planowanych niedostępnościach.

§ 9. Wymagania techniczne

- 9.1** Organizator prowadzi GPM i Serwis drogą elektroniczną za pomocą sieci Internet.
- 9.2** Korzystanie przez Wydawców i Reklamodawców z GPM jest możliwe za pośrednictwem Serwisu.
- 9.3** W celu prawidłowego korzystania z Serwisu, Wydawca oraz Reklamodawca powinni spełnić minimalne wymagania techniczne:
- posiadać urządzenie zapewniające dostęp do sieci Internet oraz posiadające oprogramowanie umożliwiające prawidłowe wyświetlanie stron internetowych (np. przeglądarkę internetową);
 - posiadać konto e-mail;
 - posiadać połączenie z siecią Internet.
- 9.4** Każdy Wydawca i Reklamodawca ponoszą opłaty związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych zgodnie z taryfą swojego operatora.

§ 10. Zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym

- 10.1** Wydawca i Reklamodawca zobowiązują się do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa i zasadami współzycia społecznego.
- 10.2** Zabronione jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym. W szczególności Reklamodawca i Wydawca zobowiązani są do niezamieszczania w Serwisie treści:

- 10.2.1** wulgarnych, obraźliwych lub sprzecznych z dobrymi obyczajami, w tym zawierających treści pornograficzne, rasistowskie lub wzywające do przemocy;
- 10.2.2** naruszających powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub prawa osób trzecich;
- 10.2.3** naruszających dobre imię, cześć lub reputację innych Wydawców, Reklamodawców lub Organizatora.
- 10.3** Każdy Wydawca oraz Reklamodawca ponoszą pełną odpowiedzialność za:
- 10.3.1** wszelkie treści publikowane przez niego w Serwisie lub za pośrednictwem funkcjonalności GPM;
- 10.3.2** prawdziwość danych podawanych przez niego w Serwisie lub za pośrednictwem funkcjonalności GPM;
- 10.3.3** sposób wykorzystania przez niego funkcjonalności Serwisu lub GPM;
- 10.3.4** dodatkowo Wydawca odpowiada za wszelkie treści zawarte w Platformach komunikacyjnych udostępnianych przez niego w ramach GPM.
- 10.4** Wydawca ani Reklamodawca nie mają prawa przetwarzać w ramach GPM ani Serwisu danych osobowych osób trzecich, jeżeli nie posiadają odpowiednich uprawnień do przetwarzania tych danych. W szczególności w przypadku, gdy udział Wydawcy w realizacji Kampanii będzie polegał na prowadzeniu komunikacji e-mailowej lub telefonicznej z potencjalnymi Klientami, Wydawca zobowiązuje się i ponosi za to pełną odpowiedzialność, że:
- 10.4.1** będzie się kontaktował wyłącznie z osobami, które wyraziły odpowiednią zgodę na taki kontakt, a w szczególności:
- zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących do celów przesyłania informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego, o której mowa w art. 398 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej;
 - zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO);
- 10.4.2** dostarczane przez niego informacje lub treści, lub pozyskiwane zgody, będą zgodne z zakresem określonym przez Stronę w warunkach realizacji Kampanii, w ramach Kreacji marketingowych, udostępnionych Formularzy lub innych uzgodnień Stron.
- 10.5** Zabronione jest dostarczanie przez Wydawcę do osób trzecich w ramach realizacji Kampanii lub za pośrednictwem GPM:
- 10.5.1** informacji handlowej, na której otrzymanie odbiorca nie wyraził zgody zgodnie z ust. 10.4.1;
- 10.5.2** treści o charakterze bezprawnym, o których mowa w ust. 10.2.
- 10.6** Wydawca zamieszczający Kreację marketingową w Platformie komunikacyjnej w ramach GPM zobowiązany jest i ponosi za to pełną odpowiedzialność:
- 10.6.1** posiadać odpowiednie prawa do dysponowania daną Platformą komunikacyjną, a w szczególności prawem do zamieszczania w niej Kreacji marketingowej;
- 10.6.2** zapewnić, że w danej Platformie komunikacyjnej nie będą udostępniane żadne treści bezprawne, naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, Reklamodawcy lub Organizatora, ani treści wulgarnie, obraźliwe lub sprzeczne z dobrymi obyczajami;
- 10.6.3** zapewnić, że za pośrednictwem danej Platformy komunikacyjnej nie będą rozprzestrzeniane wirusy, trojany, robaki komputerowe lub jakiegokolwiek inne oprogramowanie złośliwe;
- 10.6.4** zapewnić, że zamieszczenie Kreacji marketingowej w danej Platformie komunikacyjnej, ani treści danej Platformy, nie będą naruszać dobrego imienia lub renomy Reklamodawcy lub jego kontrahenta, lub Organizatora;
- 10.6.5** przestrzegać warunków udzielonej licencji do korzystania z Kreacji marketingowej określonych w ust. 4.1.4–4.1.5 Regulaminu.
- 10.7** Zabronione jest promowanie przez Wydawcę Kreacji marketingowych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, w szczególności wiadomości poczty elektronicznej lub komunikacji telefonicznej, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki realizacji Kampanii określone w Serwisie będą wprost dopuszczały prowadzenie takiej komunikacji z potencjalnymi Klientami.
- 10.8** Zabronione jest wprowadzanie przez Wydawcę osób trzecich, a w szczególności Klientów lub potencjalnych Klientów, w błąd odnośnie do charakteru współpracy pomiędzy Wydawcą a Organizatorem lub Reklamodawcą, lub jego kontrahentem, w szczególności powoływanie się lub sugerowanie istnienia rzekomego stosunku pełnomocnictwa lub agencji. Organizator,

Reklamodawca ani jego kontrahent nie udzielają Wydawcy żadnego pełnomocnictwa oraz nie zawierają z Wydawcą umowy agencji lub innej umowy o podobnym charakterze, ani nie upoważniają Wydawcy do występowania w swoim imieniu.

- 10.9** Wydawca zobowiązuje się, że ani on, ani jakiegokolwiek podmioty lub osoby działające na jego zlecenie lub za jego wiedzą, nie będą generować Sztucznego Ruchu.
- 10.10** Organizator ma prawo wstrzymać udział Wydawcy we wszystkich lub w określonej Kampanii lub nakazać mu zaprzestanie udostępniania wszystkich lub określonej Kreacji marketingowej we wszystkich lub w określonej Platformie komunikacyjnej, w przypadku gdy Wydawca narusza Regulamin, w szczególności gdy generuje Sztuczny Ruch lub gdy zapewniana przez Wydawcę Platforma komunikacyjna narusza prawo, dobre obyczaje, prawa osób trzecich lub dobre imię Reklamodawcy lub Organizatora.
- 10.11** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikowania Platform komunikacyjnych udostępnianych przez Wydawcę pod kątem ich zgodności z przepisami prawa oraz warunkami określonymi w Regulaminie, a także ich sprawności technicznej.

§ 11. Nielegalne treści. Moderowanie treści

- 11.1** Z wyjątkami określonymi w niniejszym Regulaminie, Organizator nie prowadzi z własnej inicjatywy czynności sprawdzających mających na celu kontrolę prewencyjną, wykrycie, identyfikację i usunięcie nielegalnych treści lub uniemożliwienie dostępu do nich, ani nie ingeruje w brzmienie informacji przekazywanych przez Reklamodawców ani Wydawców. Postanowienie to nie wyklucza jednak prowadzenia takich działań, w szczególności na skutek zgłoszenia nielegalnej treści, o którym mowa w ust. 11.4, lub nakazu właściwego organu.
- 11.2** W wypadku przesłania lub zamieszczenia w ramach Serwisu nielegalnych treści oraz stwierdzenia tego faktu przez Organizatora we własnym zakresie, na skutek zgłoszenia, o którym mowa w ust. 11.4, bądź nakazu właściwego organu, Organizator może podjąć czynności, o których mowa w ust. 11.8–11.13 poniżej.
- 11.3** Organizator dąży do tego, aby weryfikacja nielegalnych treści następowała w niearbitralny, obiektywny sposób i z zachowaniem należytej staranności. W tym celu Organizator może zasięgać również opinii profesjonalnych doradców.

Zgłoszenie nielegalnej treści

- 11.4** Dowolna osoba lub podmiot może zgłosić Organizatorowi obecność w Serwisie określonych informacji, które uważa za nielegalne treści. Nielegalne treści oznaczają informacje, które są niezgodne z prawem.
- 11.5** Zgłoszenie, o którym mowa wyżej, może być dokonane w drodze elektronicznej, na adres wskazany w ust. 2.4.
- 11.6** Zgłoszenie powinno zawierać:
- 11.6.1** wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana osoba lub podmiot zarzucają, że odpowiednie informacje stanowią nielegalne treści;
- 11.6.2** jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz – w stosownych przypadkach – dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację nielegalnych treści;
- 11.6.3** imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z przestępstwami seksualnymi wobec dzieci lub pornografią dziecięcą;
- 11.6.4** oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.
- 11.7** Jeżeli zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe osoby lub podmiotu, które dokonały zgłoszenia, Organizator bez zbędnej zwłoki przesyła takiej osobie lub takiemu podmiotowi potwierdzenie otrzymania zgłoszenia. Organizator powiadamia także bez zbędnej zwłoki taką osobę lub podmiot o swojej decyzji w odniesieniu do informacji, których dotyczy zgłoszenie, przekazując informacje na temat możliwości odwołania się od podjętej decyzji.

Postępowanie z nielegalnymi treściami

- 11.8** Organizator przedstawi wszystkim zainteresowanym jasne i konkretne uzasadnienie w odniesieniu do następujących ograniczeń nałożonych ze względu na fakt, iż informacje przekazane i zamieszczone w Serwisie stanowią nielegalne treści lub są niezgodne z Regulaminem:
- 11.8.1** ograniczenia w zakresie widoczności określonych informacji, w tym usuwanie treści, uniemożliwianie dostępu do treści lub depozycjonowanie treści;
- 11.8.2** zawieszenie, zakończenie lub inne ograniczenie płatności pieniężnych;
- 11.8.3** zawieszenie lub zakończenie świadczenia usług w całości lub w części;
- 11.8.4** zawieszenie lub zamknięcie Konta Reklamodawcy albo Wydawcy.
- 11.9** Decyzje o zastosowaniu środków, o których mowa w ust. 11.8, nie są podejmowane w sposób zautomatyzowany.
- 11.10** Ust. 11.8 ma zastosowanie wyłącznie w przypadku, gdy Organizator zna odpowiednie elektroniczne dane kontaktowe. Ma on zastosowanie najpóźniej od dnia nałożenia ograniczenia, bez względu na powód i sposób jego nałożenia.
- 11.11** Ust. 11.8 (tj. obowiązek przedstawienia uzasadnienia) nie ma zastosowania w przypadku, gdy informacje są wprowadzającymi w błąd treściami handlowymi o dużej objętości, w szczególności rozpowszechnianych w drodze zamierzonej manipulacji usługi, w tym nieautentycznego korzystania z Serwisu, takiego jak korzystanie z botów lub fałszywych kont, lub innych nieuczciwych sposobów korzystania z GPM.
- 11.12** Uzasadnienie, o którym mowa w ust. 11.8, musi zawierać co najmniej następujące informacje:
- 11.12.1** wskazanie czy decyzja obejmuje usunięcie informacji, uniemożliwienie dostępu do nich, depozycjonowanie lub ograniczenie widoczności informacji lub zawieszenie lub zakończenie płatności pieniężnych, albo nakłada inne środki, o których mowa w ust. 11.8, oraz – w stosownych przypadkach – zakres terytorialny decyzji i okres jej obowiązywania;
- 11.12.2** fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w tym informację czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia czy na podstawie dobrowolnych czynności sprawdzających prowadzonych z własnej inicjatywy;
- 11.12.3** w stosownych przypadkach informacje na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji;
- 11.12.4** jeżeli decyzja dotyczy potencjalnie nielegalnych treści, wskazanie podstawy prawnej oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których uznaje się dane informacje za nielegalne treści;
- 11.12.5** jeżeli decyzja opiera się na zarzucanej niezgodności informacji z warunkami korzystania z usług w ramach Serwisu, wskazanie podstawy umownej oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których uznaje się dane informacje za niezgodne z tą podstawą;
- 11.12.6** jasne i przyjazne dla odbiorcy informacje na temat przysługujących możliwości odwołania się od decyzji, w szczególności za pośrednictwem postępowania odwoławczego, o którym mowa w ust. 11.14–11.18, pozasądowego rozstrzygnięcia sporów i sądowych środków odwoławczych.
- 11.13** Postanowień ust. 11.8–11.12 nie stosuje się, gdy został wydany nakaz podjęcia działań przeciwko określonej nielegalnej treści przez odpowiednie krajowe organy sądowe lub administracyjne na podstawie mającego zastosowanie prawa Unii Europejskiej lub mającego zastosowanie prawa krajowego zgodnego z prawem Unii Europejskiej.

Odwołanie

- 11.14** Reklamodawca albo Wydawca, względem którego podjęto działania, o których mowa w ust. 11.8, może wnieść odwołanie od decyzji Organizatora.
- 11.15** Odwołanie można wnieść w terminie 14 dni od dnia odebrania decyzji, o której mowa w ust. 11.8, poprzez:
- 11.15.1** przesłanie wiadomości elektronicznej na adres info@gpmarketing.eu;
- 11.15.2** złożenie pisemnego odwołania na adres Organizatora wskazany w ust. 2.4 powyżej.
- 11.16** Odwołanie powinno zawierać:
- imię i nazwisko (ewentualnie pełną nazwę lub firmę) odwołującego;
 - dane kontaktowe;
 - pełne uzasadnienie wskazujące, dlaczego w ocenie odwołującego podjęta decyzja jest błędna.

11.17 Organizator potwierdza odebranie odwołania (o ile to możliwe, preferowaną formą potwierdzenia będzie wiadomość elektroniczna).

11.18 Odwołania są rozpatrywane w terminie czternastu dni roboczych od dnia odebrania odwołania.

Zawiadomienie o podejrzeniu popełnienia przestępstwa

11.19 W przypadku gdy Organizator poweźmie jakiegokolwiek informacje dające podstawę do podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób, natychmiast informuje o swoim podejrzeniu organy ścigania lub organy sądowe i przekazuje wszystkie dostępne informacje na ten temat.

§ 12. Warunki zawierania i rozwiązywania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną

12.1 Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawarta zostaje przez Organizatora z Wydawcą albo z Reklamodawcą przez i pod warunkiem dokonania przez Wydawcę albo Reklamodawcę zgodnej z Regulaminem rejestracji w Serwisie, po potwierdzeniu zapoznania się oraz akceptacji niniejszego Regulaminu, i stanowi umowę ramową zawieraną na czas nieokreślony.

12.2 Założenie Konta w Serwisie wymaga podania przez Wydawcę:

12.2.1 adresu e-mail, który równocześnie stanowi login w Serwisie;

12.2.2 hasła, które równocześnie stanowi hasło dostępu do Serwisu.

12.3 Wydawca może posiadać w Serwisie tylko jedno Konto Wydawcy, ale w ramach tego Konta może uczestniczyć w dowolnej liczbie Kampanii.

12.4 Reklamodawca może posiadać w Serwisie tylko jedno Konto Reklamodawcy, ale w ramach tego Konta może organizować dowolną liczbę Kampanii.

12.5 W każdym czasie możliwa jest rezygnacja z korzystania z Konta oraz rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, bez konieczności podawania przyczyny, które może być dokonane w następującym trybie:

12.5.1 następuje na podstawie oświadczenia złożonego Organizatorowi;

12.5.2 oświadczenie, o którym mowa wyżej, składane jest za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w ust. 2.4 Regulaminu lub pocztą na adres Organizatora wskazany w ust. 2.4 Regulaminu i jest skuteczne z dniem otrzymania takiego oświadczenia przez Organizatora;

12.5.3 w przypadku otrzymania przez Organizatora powyższego oświadczenia, niezwłocznie zamknie on Konto, a tym samym odbierze dostęp do Konta w Serwisie i wszystkich zawartych w nim informacji.

12.6 Organizator jest uprawniony do rozwiązania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w trybie natychmiastowym w przypadku:

12.6.1 naruszenia postanowień Regulaminu, w szczególności postanowień § 11;

12.6.2 gdy Wydawca w okresie 12 miesięcy od dnia zawarcia z Organizatorem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną nie uzyska żadnej Konwersji lub uzyskana wartość Konwersji nie przekroczy równowartości kwoty 50 PLN brutto.

12.7 Rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w trybie określonym powyżej zostanie dokonane przez Organizatora w formie oświadczenia złożonego za pośrednictwem wiadomości poczty elektronicznej na adres e-mail podany w Serwisie. Organizator niezwłocznie zamknie Konto, a tym samym odbierze dostęp do Konta w Serwisie i wszystkich zawartych w nim informacji.

12.8 Organizator jest również uprawniony do rozwiązania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, które może być dokonane przez Organizatora w formie oświadczenia

złożonego za pośrednictwem wiadomości poczty elektronicznej. Organizator zamknie Konto i odbierze dostęp do Konta po upływie okresu wypowiedzenia.

- 12.9** Wydawcy lub Reklamodawcy będącemu konsumentem przysługuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną zawartej z Organizatorem bez podania przyczyny w drodze oświadczenia, złożonego Organizatorowi w terminie czternastu dni od dnia zawarcia umowy. Oświadczenie o odstąpieniu może być przekazane Organizatorowi drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w ust. 2.4 Regulaminu lub złożone na piśmie na adres Organizatora wskazany w ust. 2.4 Regulaminu za pośrednictwem formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 12.10** Organizator niezwłocznie przesyła Wydawcy lub Reklamodawcy będącemu konsumentem na trwałym nośniku (w formie wiadomości e-mail) potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

§ 13. Tryb postępowania reklamacyjnego

- 13.1** Przedmiotem reklamacji jest prowadzenie i udostępnianie funkcjonalności przez Organizatora niezgodnie z warunkami i zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
- 13.2** Reklamacja powinna zawierać wskazanie danych reklamującego oraz zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń. Jeżeli reklamacja wymaga uzupełnienia, Organizator zwraca się z prośbą o jej uzupełnienie lub podanie szczegółów zgłaszanych zastrzeżeń.
- 13.3** Składanie reklamacji odbywa się drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w ust. 2.4 Regulaminu, bądź pocztą na adres Organizatora wskazany w ust. 2.4 Regulaminu.
- 13.4** Rozpatrzenie reklamacji nastąpi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
- 13.5** W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie określonym w ust. 13.4, Organizator wyjaśnia przyczyny opóźnienia, wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji i wskazuje przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może być dłuższy niż 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
- 13.6** Odpowiedź na reklamację udzielana jest na piśmie lub innym trwałym nośniku, przy czym Organizator w miarę możliwości będzie korzystał z tego samego kanału komunikacji, za pomocą którego została złożona reklamacja.
- 13.7** Procedura reklamacyjna nie wyłącza praw przysługujących na podstawie przepisów prawa. Wydawcy albo Reklamodawcy przysługuje prawo złożenia powództwa przeciwko Organizatorowi do sądu powszechnego. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów wynikłych z niniejszej umowy jest sąd właściwy według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
- 13.8** Wydawca albo Reklamodawca będący konsumentem może również skorzystać z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń, w tym poprzez platformę ODR: ec.europa.eu/odr.
- 13.9** Bez uszczerbku dla praw konsumentów przewidzianych w przepisach prawa, prawem właściwym dla umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną jest prawo polskie, a ewentualne spory powstałe na jej tle rozstrzygane będą przez sądy polskie.
- 13.10** Podstawy reklamacji nie może stanowić powoływanie się na okoliczności:
- 13.10.1** związane z nieprawidłowym funkcjonowaniem sprzętu komputerowego lub przeglądarki internetowej, z których korzysta Wydawca lub Reklamodawca;
- 13.10.2** związane z nieprawidłowym funkcjonowaniem łącz telekomunikacyjnych lub systemów operatorów telekomunikacyjnych lub teleinformatycznych, które wynikają z okoliczności występujących po stronie Wydawcy lub Reklamodawcy, lub dostawcy tych mediów, na których wybór Organizator nie miał wpływu;
- 13.10.3** związane z niedotrzymaniem postanowień Regulaminu przez Wydawcę lub Reklamodawcę;
- 13.10.4** związane z podaniem nieprawidłowych lub fałszywych danych przy dokonywaniu rejestracji w Serwisie lub przy korzystaniu z GPM.

§ 14. Dane osobowe

- 14.1** Dane osobowe osób fizycznych będących Wydawcami lub Reklamodawcami lub reprezentujących Wydawców lub Reklamodawców podawane przez te osoby w momencie dokonywania rejestracji Konta w Serwisie lub podczas korzystania z GPM, są umieszczane i przetwarzane w bazie danych Organizatora. Podanie przez takie osoby fizyczne danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do korzystania z Serwisu i GPM.
- 14.2** Administratorem danych osobowych osób fizycznych będących Wydawcami lub Reklamodawcami lub reprezentujących ich jest Organizator.
- 14.3** Podstawa prawna, cel, okres przetwarzania danych osobowych oraz uprawnienia przysługujące osobie, której dane są przetwarzane, a także inne ważne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych są szczegółowo określone w Polityce Prywatności GPM Sp. z o.o., uwzględniającej przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
- 14.4** W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych lub w celu realizacji uprawnień osób, których dane są przetwarzane, wynikających z RODO, możliwy jest kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych GPM Sp. z o.o. pod adresem info@gpmarketing.eu lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w ust. 2.4, z dopiskiem: ochrona danych osobowych.
- 14.5** Odbiorcami danych osobowych osób fizycznych będących Wydawcami lub Reklamodawcami albo ich reprezentujących mogą być Reklamodawcy (lub ich kontrahenci) albo Wydawcy, którzy przystąpią do Kampanii.
- 14.6** Przetwarzanie, o którym mowa w ust. 14.1, będzie trwało do momentu:
- 14.6.1** korzystania z Serwisu przez Wydawcę lub Reklamodawcę, którego dane dotyczą;
- 14.6.2** zamknięcia Konta, w przypadkach, o których mowa w ust. 12.5.3, 12.7, 12.8; lub
- 14.6.3** do momentu przedawnienia wzajemnych roszczeń, które mogą powstać w związku z korzystaniem z GPM – w zależności od tego, który z tych terminów nastąpi później.

§ 15. Prawa własności intelektualnej

- 15.1** Organizator oświadcza, że z momentem udostępnienia Wydawcom za pośrednictwem Serwisu Kreacji marketingowych stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, będzie w pełni uprawniony do udzielenia Wydawcom odpowiednich praw do korzystania z tych Kreacji marketingowych na warunkach określonych w ust. 4.1.4.
- 15.2** Z momentem udostępnienia w Serwisie Kreacji marketingowej, Organizator udziela Wydawcom prawa do korzystania z danej Kreacji marketingowej, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 4.1.4, lecz wyłącznie:
- 15.2.1** w ramach Kampanii, do której została udostępniona dana Kreacja marketingowa;
- 15.2.2** w Platformach komunikacyjnych zapewnianych przez Wydawcę;
- 15.2.3** zgodnie z warunkami udostępniania i korzystania z Kreacji marketingowej określonymi w Serwisie oraz w Regulaminie.

§ 16. Odpowiedzialność

- 16.1** W zakresie, w jakim Reklamodawca albo Wydawca nie jest konsumentem – Strony ponoszą względem siebie odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań wynikających z umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną na zasadach ogólnych określonych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, z tym zastrzeżeniem, że nie będą ponosić względem siebie odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.

16.2 Ponadto Organizator nie będzie ponosił odpowiedzialności:

- 16.2.1** z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań, jeżeli będzie to wynikać z nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych podanych przez Klientów lub potencjalnych Klientów w Formularzach lub z tytułu podania takich danych przez inne nieuprawnione osoby;
- 16.2.2** z jakiegokolwiek tytułu związanego z umowami zawartymi przez Reklamodawcę lub jego kontrahenta z Klientami;
- 16.2.3** z jakiegokolwiek tytułu związanego z treściami Kreacji marketingowych dostarczanych przez Reklamodawcę oraz z ich udostępnianiem w ramach funkcjonowania GPM, w tym z tytułu naruszenia praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich. W wypadku takiego naruszenia Reklamodawca będzie zobowiązany do zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności względem osób lub podmiotów, których prawa zostały naruszone, oraz pokrycia wszelkich kosztów związanych z takim naruszeniem.

§ 17. Postanowienia końcowe

17.1 Regulamin jest dostępny na stronie www: <https://mainaff.com>.

17.2 Regulamin ustanawia Zarząd Organizatora. Regulamin może być z ważnych przyczyn zmieniony, przy czym za ważne przyczyny uznaje się:

- 17.2.1** poprawę poziomu bezpieczeństwa Serwisu lub GPM;
 - 17.2.2** zwiększenie poziomu ochrony danych Wydawców lub Reklamodawców, w szczególności danych osobowych;
 - 17.2.3** poprawę funkcjonalności Serwisu lub GPM;
 - 17.2.4** zwiększenie konkurencyjności Serwisu lub GPM w stosunku do serwisów internetowych, systemów lub programów o podobnej tematyce i przedmiocie świadczonych usług;
 - 17.2.5** zmianę kosztów pracy, kosztów dostawców usług zewnętrznych lub kosztów infrastruktury wykorzystywanej do utrzymywania i obsługi Serwisu lub GPM;
 - 17.2.6** zmianę przepisów prawa lub wydanie decyzji administracyjnych mających znaczenie dla funkcjonowania Serwisu lub GPM.
- 17.3** Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym w informacji o zmianie Regulaminu, nie wcześniej jednak niż w terminie 15 dni od daty wysłania informacji o zmianie Regulaminu na ostatnie znane Organizatorowi adresy e-mail Reklamodawców lub Wydawców lub wysłania powiadomienia o zmianie Regulaminu w ramach ich Konta w Serwisie, z zastrzeżeniem postanowień ust. 17.4 poniżej.
- 17.4** Zmiany Regulaminu wiążą Wydawcę i Reklamodawcę od dnia ich wejścia w życie, jeżeli nie wypowie on umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 15 dni od dnia wysłania przez Organizatora informacji o zmianie Regulaminu. Wypowiedzenie umowy ma w takim przypadku skutek z momentem otrzymania wypowiedzenia przez Organizatora. Do zachowania terminu wystarczy złożenie wypowiedzenia za pośrednictwem wiadomości poczty elektronicznej na adres wskazany w ust. 2.4 Regulaminu, złożone do godz. 23:59:59 ostatniego dnia terminu, ze wskazaniem, że wiadomość dotyczy wypowiedzenia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, tj. rezygnacji z korzystania z GPM.

ZAŁĄCZNIK NR 1

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

Do: GPM Sp. z o.o., ul. Długa 29, 00-238 Warszawa, Polska / info@gpmarketing.eu

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną zawartej dnia:

Imię i nazwisko / Nazwa firmy konsumenta:

Adres:

Adres e-mail zarejestrowany w Serwisie:

Data:

Podpis (jeżeli formularz jest przesyłany w formie papierowej):

GPM Sp. z o.o. | ul. Długa 29, 00-238 Warszawa, Polska
KRS: 0001159825 | NIP: 5253037786 | info@gpmarketing.eu | mainaff.com